NOVA FRIBURGO INICIA CONSTRUÇÃO DO PRIMEIRO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO E FORTALECE A POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

Data de Publicação: 30 de abril de 2026
Crédito da Matéria: Ana Clara Gravino
Fonte: Secom/PMNF

A Prefeitura de Nova Friburgo, por meio da Secretaria de Turismo em parceria com o SEBRAE/RJ, realizou nesta semana uma reunião estratégica na sede do SEBRAE, marcando o início oficial da agenda de construção do Plano Municipal de Turismo.
A iniciativa representa um marco histórico para o município, que, pela primeira vez, contará com um instrumento estruturado de planejamento e políticas públicas de turismo que nortearão as ações de curto, médio e longo prazo, pelos próximos dez anos.

No primeiro encontro estiveram presentes representantes de importantes entidades e instituições, como membros do COMTUR, SEBRAE, ESPAÇO ARP, ASCIGTUR, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Nova Friburgo, INOVA FRI VALLEY, Ecossistema Local de Inovação, Polo Gastronômico e Cervejeiro de Nova Friburgo, ACIANF, Parque Estadual dos Três Picos, os trabalhos foram conduzidos pelo consultor Flávio Gueiros.

O Plano Municipal de Turismo irá funcionar como instrumento essencial para orientar as políticas públicas do setor, estabelecendo diretrizes, metas e ações voltadas ao desenvolvimento sustentável do turismo. Com apoio técnico do Sebrae, o projeto contempla ainda a elaboração de um inventário da oferta turística do município, incluindo o mapeamento de atrativos, serviços, infraestrutura e potencialidades, promovendo uma gestão mais eficiente, estratégica e baseada em dados, com uso inclusive de softwares e tecnologias adequadas para garantir a atualização contínua das informações.

A construção do plano irá acontecer de forma participativa e colaborativa, com o envolvimento de diferentes segmentos da sociedade, considerando o caráter transversal e multidisciplinar da atividade turística. Essa abordagem fortalece a governança do turismo, impulsiona como vetor de desenvolvimento econômico, social e ambiental, ampliando a geração de emprego e renda, além de preservar a identidade e valorizar potencialidades e vocações locais.

Com essa iniciativa inédita, Nova Friburgo avança de forma consistente no planejamento de seu futuro, consolidando-se como um dos principais destinos da região serrana e ampliando sua projeção no cenário turístico nacional.