Votação da “Sinalização de Valorização Turística” é encerrada

Data de Publicação: 14 de fevereiro de 2020

Nesta quinta-feira, 13, a Prefeitura de Nova Friburgo obteve o resultado da votação da “Sinalização de Valorização Turística”, executado pela SETUR/RJ (Secretaria de Estado de Turismo) e pela TurisRio (Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro), em parceria com o DER (Departamento de Estradas e Rodagem). A partir de agora, os modelos das placas serão enviados a SETUR/RJ e, após assinatura do convênio entre as partes citadas, previsto para março, o projeto será colocado em prática.

As frases ganhadoras, por ordem de classificação, foram:
1º lugar: "Terra Abençoada"
2º lugar: "Parada de um caminho a caminho do céu"
3º lugar: "Polo Cervejeiro Artesanal"
4º lugar: "Linda e Real"

Recapitulando o que é o “Sinalização de Valorização Turística”

O objetivo da implantação das placas, em pontos das rodovias a serem definidos, é atrair turistas e aumentar a autoestima da população. A elaboração com temas e frases representativas dos municípios foi por conta da cidade participante e a votação foi encerrada no fim do dia 12, quarta-feira. Quatro citações foram escolhidas.